



Il GNL per rilanciare dal Sud la Blue Economy italiana: Canale di Sicilia cruciale negli scenari futuri

Per far rinascere l'economia del mare occorrono scelte immediate e coraggiose. Il GNL è il carburante "green" del futuro con in dote anche un'eccezionale ricaduta in termini di occupazione e rinnovo del parco industriale marittimo legato al turismo di qualità, ai trasporti commerciali e alla cantieristica. Venerdì prossimo ad Augusta (SR) si terrà il Workshop "Italia hub del gas naturale, opportunità GNL per il Mediterraneo": istituzioni, operatori ed esperti del settore si confronteranno sulle strategie nazionali e internazionali per ridurre l'impatto ambientale del traffico navale, sul ruolo delle imprese per lo sviluppo sostenibile e sul programma "Flotta Verde" della Marina Militare, che ha aderito all'evento.

COMUNICATO STAMPA

11 maggio 2016

L'industria del mare in Italia vale il 3% dell'economia nazionale con 42 miliardi di euro di valore aggiunto e 3,7 di export, ma dimostra una maggior capacità di resilienza del resto dell'economia nonostante la congiuntura negativa, come attesta il Rapporto Unioncamere sull'Economia del mare 2016. Trasporti e cantieristica (il 18% e il 15% del totale) rivelano il moltiplicatore economico più alto dell'intera Blue Economy, con rispettivamente il 2,8% e 2,4%, mentre il Mezzogiorno (e la Sicilia in particolare) è l'area geografica in cui questa dimostra la massima incidenza sul totale dell'economia del territorio, col 5,4%.

In uno scenario del genere, che prefigura grandi opportunità di sviluppo, è ancora più urgente mettere a punto nuove strategie per consolidare e rilanciare definitivamente il settore, e i carburanti alternativi al petrolio si stanno dimostrando un'eccezionale leva di innovazione per le flotte marittime nazionali e mondiali, ad iniziare dalle crocieristiche. Il GNL (gas naturale liquefatto) è il combustibile con le potenzialità più interessanti: basse emissioni, niente polveri sottili e drastica riduzione di zolfo e azoto con meno 15% di emissioni CO₂. Al **Circolo Ufficiali della Marina Militare di Augusta (SR), venerdì 13 maggio** si terrà un appuntamento cruciale per l'impiego del GNL nell'industria marittima del nostro Paese e della Sicilia, il **Workshop Italia hub del gas naturale, opportunità GNL per il Mediterraneo**. Istituzioni, operatori ed esperti del settore si riuniscono per delineare insieme gli impegni e le strategie internazionali e nazionali per ridurre l'impatto ambientale del traffico navale sull'ambiente marino e costiero, con particolare riferimento al Canale di Sicilia. Anche la Marina Militare, che parteciperà all'evento, ha previsto l'impiego del GNL nel suo programma "Flotta Verde".

Per il nostro Paese e la Sicilia in particolare, la scelta GNL rappresenta una eccezionale opportunità di rinnovo del proprio parco industriale ed energetico oltre che per la salvaguardia del patrimonio ittico e costiero nazionale.

Il workshop è articolato in due sessioni tematiche: la prima dedicata al traffico marittimo e alla relativa sostenibilità ambientale, la seconda alle infrastrutture necessarie per fare dell'Italia l'hub euro-mediterraneo del gas naturale e del GNL. Oltre a specifiche relazioni, il programma prevede due tavole rotonde con i rappresentanti delle più importanti imprese interessate con i quali si discuterà di obiettivi, strategie e progetti all'avanguardia. L'evento di Augusta è reso possibile grazie alla sponsorizzazione di **Caronte & Tourist Spa, Marine Engineering Services Srl, Polargas Srl e Wärtsilä Italia Spa.**

WorkshopGNL sono incontri di approfondimento organizzati in collaborazione con *WEC Italia* da *ConferenzaGNL*, un'iniziativa indipendente che ha l'obiettivo di promuovere la nuova filiera industriale del gas metano liquido per i trasporti marittimi, terrestri pesanti e per gli usi industriali e civili in Italia e nel Mediterraneo.

La partecipazione al workshop è libera previa iscrizione obbligatoria online: attenzione, trattandosi di sede militare non è possibile accedere senza registrazione.

Alle 13.00 è prevista una finestra a disposizione dei media per incontrare i relatori e approfondire le tematiche del workshop.

Per adesioni e informazioni scrivere a: segreteria@conferenzagnl.com.

MEDIA RELATIONS: Michele Weiss, press@conferenzagnl.com, tel. 349-7792616.